



Corona fête ses 100 ans avec une collaboration signée Vilebrequin -Une collection capsule qui rend hommage à l'art de vivre à la plage

L'iconique marque de bière Corona s'associe à Vilebrequin, célèbre enseigne de création de maillots de bain et de *beach clubs*, pour lancer une collection en édition limitée célébrant près d'un siècle de bières rafraichissantes, dégustées les pieds dans le sable.

Cette année marque une étape tout à fait exceptionnelle pour Corona: 100 ans se sont écoulés depuis le premier brassage de sa bière au Mexique, en 1925. Pour fêter un siècle de rafraichissements, de couchers de soleil et de bons moments partagés, Corona transforme son lien viscéral avec la plage en quelque chose de plus tangible et de portable.

Dans le cadre de cette célébration centenaire, Corona a répertorié les 100 plus belles plages du monde. Et pour marquer encore davantage l'occasion, la marque lance une collaboration inédite avec Vilebrequin La Plage, la célèbre maison française de maillots de bain née à Saint-Tropez en 1971, devenue aujourd'hui une marque *lifestyle* mondiale avec l'ouverture de *beach clubs* à Cannes, Doha, Elounda et Miami.

Au cœur de ce partenariat: une installation au *beach club* Vilebrequin La Plage à Cannes, offrant un décor idyllique mêlant l'élégance décontractée typique de la Riviera et la puissante philosophie « This Is Living » de Corona. Imaginez-vous un instant: les pieds dans le sable, une Corona fraîche dans la main et le soleil qui se couche sur la Méditerranée.



Pour ceux qui ne peuvent pas se rendre sur la Côte d'Azur, la collection exclusive **Corona x Vilebrequin La Plage** leur fait vivre l'expérience, où qu'ils soient. Elle comprend le short de bain Moorea, modèle iconique de Vilebrequin, et le Bohème Bucket Hat, au style naturellement cool. Côté logo, la célèbre couronne de Corona fusionne avec la tant-aimée tortue marine de Vilebrequin à travers une série de designs célébrant le style balnéaire intemporel de l'un et le lien fondamental avec la plage de l'autre.

Une chose est sûre, cette capsule va bien au-delà de l'univers de la mode: c'est un hommage à l'élégance nonchalante du Saint-Tropez des années 1970, en accord avec l'esprit ludique et chic des décors des *beach clubs* Vilebrequin La Plage, imaginés par le designer Vincent Darré. De la plage au bar, chaque création incarne l'esprit libre de cette époque et le savoir-faire artisanal que les deux marques revendiquent.

"Depuis 100 ans, Corona est bien plus qu'une simple bière, c'est un symbole de reconnexion avec la nature et d'appréciation des plaisirs simples de la vie" explique Ben Pauker, directeur marketing de Corona Europe.

"Cette collaboration donne vie à cette philosophie d'une nouvelle manière. Avec Vilebrequin La Plage, nous invitons chacun à se reconnecter à ce qu'il a de meilleur en lui, à sa *beach vibe*."

"La plage, c'est là où l'esprit de Corona et l'âme de Vilebrequin se rencontrent naturellement. C'est là que nous avons découvert notre passion commune pour la vie vécue les pieds nus dans le sable et la création de souvenirs mémorables, pas juste de simples moments parmi tant d'autres", affirme Roland Herlory, CEO de Vilebrequin.

"Nous avons rassemblé ces valeurs partagées dans une collection éphémère joyeuse, où notre tortue iconique porte fièrement la couronne de Corona."



En plus de Cannes, notre côte belge se pare elle aussi d'une touche estivale signée Corona. Le **vendredi 15 août**, Corona célèbre son 100e anniversaire avec une Sunset Session inoubliable au River Woods Beach Club à Knokke. Préparez-vous à une journée remplie de *beach vibes* façon Corona, de beats estivaux, d'activités variées et la découverte de la collection capsule exclusive avec Vilebrequin. L'événement est ouvert à tous ceux qui veulent en profiter, des amateurs de plage aux passionnés de bière.

Pratique

En Belgique, la collection Corona x Vilebrequin La Plage sera disponible à partir du **12 juillet** dans les boutiques Vilebrequin de **Knokke et Anvers**, et pourra également être commandée en ligne sur [Perfectdraft.com](https://perfectdraft.com).

Par ailleurs, cette collection sera aussi disponible à partir du **12 juillet** dans d'autres boutiques Vilebrequin sélectionnées en Europe: Londres, Hambourg, Munich, Porto Cervo, Forte dei Marmi, Milan, Aéroport de Malpensa, Aéroport de Fiumicino, Capri et Rome, ainsi qu'en ligne sur [Perfectdraft.com](https://perfectdraft.com) pour les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

À propos de Corona Global

Corona, une marque mondiale du groupe AB InBev*, est la bière emblématique devenue synonyme de paradis balnéaire. Disponible dans plus de 180 pays, Corona est reconnue comme la marque de bière la plus valorisée au monde selon le classement BrandZ Global 2024 de Kantar. Bien plus qu'une

boisson, Corona est un rituel, qui prend tout son sens avec l'ajout d'une tranche de citron vert, et une célébration de la nature. En tant que première marque mondiale de boissons à empreinte plastique nette nulle, Corona continue de montrer la voie en matière de durabilité, en protégeant les océans et les plages du monde entier.

**Corona n'est pas distribuée par AB InBev aux États-Unis.*

À propos d'AB InBev

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) est une société cotée en bourse, dont le siège est à Louvain, en Belgique. Présente dans près de 50 pays et avec un portefeuille de plus de 500 marques de bière – dont Budweiser®, Corona®, Stella Artois® et Michelob Ultra® – AB InBev s'engage pour l'excellence brassicole et la création d'un avenir placé sous le signe de la convivialité.

À propos de Vilebrequin

Fondée à Saint-Tropez en 1971, Vilebrequin est une référence mondiale du vêtement de plage de luxe, célèbre pour ses maillots de bain bien coupés, ses imprimés ludiques et son style intemporel. Tournée vers l'innovation, Vilebrequin développe et met en place des solutions durables, avec des matières et des procédés de fabrication qui impactent les vacances, pas les océans. Aujourd'hui, la marque se déploie également à travers des *beach clubs* sous l'enseigne Vilebrequin La Plage, incarnant toujours l'élégance côtière, le savoir-faire et l'art de vivre au rythme des vagues.